# Annexe 3 : L’offre Financière de l’Appel à consultation N°5/2025

**Logo du soumissionnaire**

**(Entête)**

**Nom de l’entreprise du soumissionnaire**

**Adresse**

**Matricule Fiscale**

**CTAIC**

**Adresse : Immeuble <Le Dôme>, 1er étage,**

**Rue du Lac Léman, 1053 Les Berges du Lac.**

**Matricule Fiscale : 24467MPN000**

## **Informations générales liées au partenaire technique :**

* Nom de la Société :
* N° de téléphone :
* Email et N° de téléphone du vis-à-vis technique :
* Email et N° de téléphone du vis-à-vis financier :
* RIB Bancaire :

## **Présentation de l’offre financière :**

* Le soumissionnaire fait ressortir, dans son offre, les prix unitaires des services ainsi que le prix total obtenu par application des quantités prescrites.
* Les prix offerts par le soumissionnaire sont fermes pendant toute la durée de la prestation et ne peuvent varier en aucune manière.
* Les offres sont valables pour une durée minimale de Cent Vingt (120) jours à compter de la date limite de soumission des offres.
* Les prix unitaires, globaux et totaux sont présentés dans la monnaie nationale (Dinar Tunisien) et en HTVA

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Métier Digital Marketer** | | | | | | |  |  |
| **Parcours de formation** | | | | | | **Nombre HJT** | **Prix unitaire TND (HTVA)** | **Prix total (HTVA)** |
| Formation Soft Skills | | | | | | 3 |  |  |
| Formation Langue Anglaise | | | | | | 5 |  |  |
| Formation technique | | | | | | 30 |  |  |
| **Total (HT)** |  |  |  |  |  | 38 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Métier Digital marketer** | | | | | | |  |  |
| **Expert évaluateur** | | | | | | **Nombre de Jours** | **Prix unitaire (HTVA)** | **Prix total (HTVA)** |
| Mise à disposition d’un expert évaluateur pour assurer les entretiens individuels avec les candidats lors des journées d’assessment center 2 | | | | | | 2 |  |  |
| **Total (HT)** |  |  |  |  |  | 2 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Métier Digital marketer** | | | | | | |  |  |
| **Logistique de l’action de reconversion** | | | | | | **Nombre de Jours** | **Prix unitaire (HTVA)** | **Prix total (HTVA)** |
| Mise à disposition d’une salle durant les journées d’assessment center 1 | | | | | | 4 |  |  |
| Mise à disposition de deux salles en parallèle dans chaque journée durant les journées d’assessment center 2 :   * Une salle équipée de 10 ordinateurs : pour le passage d’un test psychométrique * Une salle pour le passage d’entretien individuel | | | | | | 2 |  |  |
| Mise à disposition d’une salle durant les journées de la formation en Techniques de Recherche d’Emploi | | | | | | 3 |  |  |
| Mise à disposition d’une salle durant la journée du Try Again | | | | | | 1 |  |  |
| Mise à disposition d’une salle durant les journées de la formation en Soft Skills | | | | | | 3 |  |  |
| Mise à disposition d’une salle durant les journées de la formation en langue anglaise | | | | | | 5 |  |  |
| Mise à disposition de salle équipée d’ordinateurs pour 20 personnes durant les journées de la formation Technique | | | | | | 30 |  |  |
| **Total (HT)** |  |  |  |  |  | 48 |  |  |