# Annexe 2 : Le programme de formation de l’Appel à consultation N°5/2023

**Digital Marketer**

**Préambule**

L’objectif de ce programme de formation est des préparer les chercheurs d’emplois pour assurer le poste de digital marketer par la suite.

Le programme de formation doit être axé sur les pratiques du métier.

A l’issue de ce programme les candidats bénéficières doivent être opérationnels.

Le programme de formation se décline sur 3 modules comme suit :

1. **Formation en SOFT SKILLS (03 Jours)**
* Travail en Equipe
* Maitrise de soi (gestion de stress)
* Gestion du Temps et des priorités
1. **Formation en langue Anglaise (05 Jours)**

Le parcours de formation doit être axé sur le jargon métier (Digital marketeur) et la création de contenu

1. **Formation Technique (30 Jours)**

Le parcours de formation doit inclure les thématiques suivantes :

* La stratégie marketing digital, le management opérationnel des actions
* La création de contenue marketing, cette partie concerne :
	+ Le traitement Photo, la préparation des supports graphiques on et off line via Photoshop et tout autre outil jugé nécessaire
	+ Le montage vidéo via adobe première et tout autre outil jugé nécessaire
* Search engine marketing (SEM) :
	+ Le référencement naturel (SEO)
	+ Le référencement payant (SEA)
	+ Les indicateurs de performance associés
* Social Media Marketing (SMM) :
	+ Social Media Optimisation (SMO)
	+ Social Media Advertising (SMA)
	+ Les indicateurs de performance associés