



C&RP

City

Le salon qui offre la demande

Le Salon de l'emploi **inversé**



giz Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

FONDSEMPLOI
#teknadem



2^{ème} ÉDITION

Le 22 Novembre 2016
Golden Tulip Sfax

RETOUR EN IMAGES SUR LA 1ÈRE ÉDITION DU CORP CITY





Le salon qui offre la demande

04 CORP CITY

05 DÉROULEMENT DU SALON

06 CORP CITY EN CHIFFRES

07 RETOUR SUR LA 1ÈRE ÉDITION

11 POURQUOI VOUS EXPOSEZ ?

12 DEVENEZ PARTENAIRE

13 VOTRE STAND



CORP CITY est un projet de la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK Tunisie) en collaboration avec le Fonds Emploi GIZ (Coopération Internationale Allemande) mandatée par le Ministère fédéral de la Coopération économique et du Développement (BMZ).

CORP CITY c'est l'occasion unique et privilégiée pour l'offre de rencontrer la demande.

CORP CITY est un espace et un temps de rencontres entre les employeurs et les chercheurs d'emploi.

Au delà d'une représentation classique du salon de l'emploi, **CORP CITY** vous présente en plus, un élément avant-gardiste qui est **LE SALON INVERSE** : Les chercheurs d'emploi sélectionnés et formés par le CORP vous attendent dans leurs stands afin de vous présenter l'ensemble des qualités qui les distinguent.

CORP CITY vous invite à co-construire des solutions d'exposition plutôt que de vous proposer une offre déjà formatée. Vous contribuez ainsi à la création d'un événement qui se veut novateur.



Centre d'Orientation
et de Reconversion
Professionnelle 



En collaboration avec

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
المركز الألماني للتعاون الاقتصادي
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

DEROULEMENT DU SALON INVERSE



50 participants de tous secteurs confondus avec la motivation et le savoir-être comme garantie CORP.

1

Les candidats à ce projet sont présélectionnés sur la base d'appels à candidatures, entretiens collectifs et entretiens individuels effectués par les soins de nos conseillers CORP.

2

Les candidats retenus suivent une formation en soft skills qui leur permet développer leur esprit d'équipe, leur leadership ainsi que les compétences d'organisation et de présentation nécessaires à une intégration efficace au sein de votre entreprise.

3

Vous recevez à J-5 de l'évènement un bilan professionnel complet de tous les candidats retenus par le CORP comportant le CV, le bilan de compétence ainsi que les grilles d'évaluation établis par les conseillers CORP.

4

Les candidats vous attendent le Jour J

CORP CITY EN CHIFFRES



Vous trouverez dans ce salon



Entreprises exposantes : les entreprises qui veulent co-construire un événement efficace, exaltant et qui cherchent une manière simple de trouver concrètement et rapidement des profils correspondants à leurs besoins. Les entreprises engagées pour développer l'employabilité des jeunes tunisiens.



Les candidats exposants : les chercheurs d'emploi sélectionnés et formés par le CORP pour participer à ce programme.



Visiteurs : grand public & diplômés chercheurs d'emploi.



Panelistes : experts, conférenciers et acteurs clés de l'emploi en Tunisie.



Le salon qui offre la demande

**RETOUR SUR
LA 1^{ÈRE} ÉDITION**
25 février 2016 au
Palais des Congrès de Tunis

LA 1^{ÈRE} ÉDITION EN CHIFFRES

3800
visiteurs

225
entreprises
participantes

7
ateliers

CORP City
Le salon qui offre la demande

25
exposants

70
chercheurs
d'emploi
exposants

5
conférences

LES RÉSEAUX SOCIAUX



100 000 ABONNÉS À NOS RÉSEAUX SOCIAUX



4 689 PERSONNES INTERESSÉS PAR L'ÉVÈNEMENT



336 000 PERSONNES AYANT VU UN LIEN
VERS L'ÉVÈNEMENT



7 300 PERSONNES AYANT INTERAGI AVEC
L'ÉVÈNEMENT



EMAILING

La première à J-20 de l'évènement, adressée à trois types de publics :
+ de plus **100 ONG** travaillant dans l'emploi et l'employabilité
+ **900** Entreprises partenaires de la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce
+ **400** Médias

La deuxième campagne à J-6 de l'évènement, adressée à deux publics-cibles :

+ **1500** chercheurs d'emploi
+ **200** Entreprises partenaires

SMSing

Une campagne **SMSing** a été lancée en coopération avec le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi. Cette campagne a touché plus de **3000** chercheurs d'emploi du Grand Tunis.



RELATIONS PUBLIQUES

Plus de 150 médias ont communiqué sur CORP City pour une portée de plus **5 millions de vues** sur les médias de masse, réseaux sociaux et internet en général (blogs, web magazines)



121 ARTICLES
DE PRESSE



25 PASSAGES
RADIO



12 PASSAGES
TV



Reportage de la chaîne Hannibal-TV sur le salon...



Reportage de la chaîne nationale Al Wataniya.1...



Revivez l'émission Ness Nessma News consacrée...



M.Youssef Fennira, le Directeur du CORP nous...



Découvrez CORP CITY ;Le 1er salon de l'emploi...



اكتشف Le 1er salon inversé en Tunisie : CORP CITY...



علائق نمشي el-CORP City/1 ؟
فما يرشا شركات اتجم تلقاً فرصة...



<https://www.youtube.com/watch?v=TaxszGATcso>

POURQUOI VOUS PARTICIPEZ AU CORP CITY 2 ?

Vous participez à la création d'une nouvelle vision de l'emploi en Tunisie.



Vous avez une chance unique d'effectuer des rencontres directes et personnalisées avec des candidats motivés, spécialisés et qualifiés, sélectionnés par le CORP.



Vous allégez votre processus de recrutement et vous avez un sourcing rapide, efficace et économique.



Vous mettez à jour votre banque de CV.



Vous valorisez votre entreprise via une campagne médiatique d'envergure.



Vous mettez en valeur votre responsabilité sociétale et votre gestion des ressources humaines basée sur la valorisation du chercheur d'emploi.

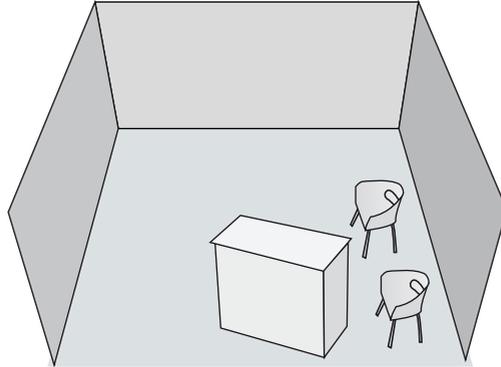


DEVENEZ PARTENAIRE

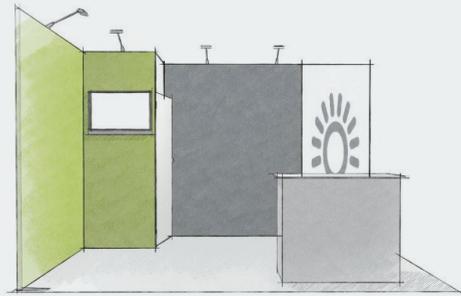
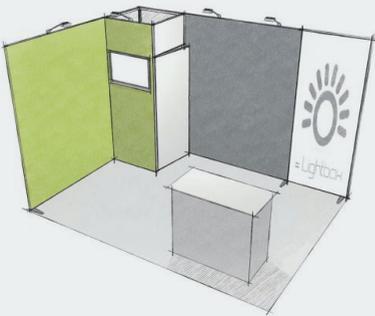
	Standard	Extended	Premium
Matching : Rencontre du pool de candidats sélectionnés par le CORP.	✓	✓	✓
Badge: Insertion de votre logo sur les badges de l'événement (2000 exemplaires).	✓	✓	✓
Presse : Insertion du logo dans la presse.	✓	✓	✓
Outdoors : Flyer, banderoles, affiches.	✓	✓	✓
Web : Insertion de la bannière du partenaire dans le site web.	✓	✓	✓
Emailing : Votre logo sera inséré dans les 3 campagnes d'e-mailing.	✓	✓	✓
e-Reputation* : Présence sur nos réseaux sociaux touchant plus de 100 000 fans.	✓	✓	✓
Vidéo : Insertion de votre logo dans les vidéos promotionnelles de l'événement.	✓	✓	✓
Stand**	✓	✓	✓
Pause-café et lunchpack : pour deux personnes	✓	✓	✓
Fiche entreprise dans le catalogue entreprises	✓	✓	✓
Insertion publicitaire dans le catalogue entreprises		✓	✓
Insertion publicitaire dans le catalogue candidats		✓	✓
Publireportage sur le site CORP:tn et sur la page Facebook du CORP		✓	✓
Stand clé en main			✓
Hébergement en chambre single pour deux personnes			✓

VOTRE STAND

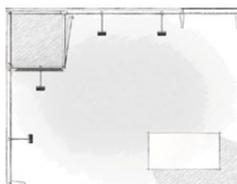
Stand pour les formules Standard et Extended



Stand clé en main pour la formule Premium



Photos non contractuelles



* Vous pouvez mettre en valeur les actions positives de votre entreprise et communiquer autour de vos initiatives sociales notamment celles qui tournent autour de l'insertion professionnelle, et ce, par la publication sur nos réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) d'articles et de posts relatifs à des actions et/ou projets mis en place par votre structure.

** Les stands et les emplacements dans les supports de communication sont accordés sur la base du premier arrivé, premier servi.

Infos pratiques



Adresse :

Golden Tulip
11 Avenue Habib Bourguiba, Sfax



Quand?

22 Novembre 2016 de 9h à 18h



Cérémonie d'ouverture

La cérémonie d'ouverture est prévue pour le 22 novembre à 9h30 dans la salle de conférence de l'hôtel Golden Tulip Sfax



Montage :

Les exposants sont invités à monter leurs stands le lundi 21 novembre 2016 à partir de 14h.



Démontage :

Les exposants sont invités à démonter leurs stands le 22 novembre 2016 dès la clôture.





Ils ont participé au CORP CITY



Nous contacter

Amine Agal

Responsable Communication



71 323 259



a.agal@corp.tn